

 **STOREX** conserve sa position de leader  
sur le marché des disques durs multimédia.

Noisy-Le-Grand, le 27 mai 2009

STOREX conforte sa position de leader sur le marché des disques durs multimédia en conservant la **première place du podium** avec une moyenne de 23 % des ventes sur le marché français des disques durs multimédia pour la période de janvier à avril 2009\*.

Cela fait plus de 3 ans maintenant que STOREX occupe la place de n°1 des ventes en terme de parts de marché.

Le modèle économique et productif de STOREX, ses stratégies créatives et de commercialisation lui ont permis d'atteindre le haut du classement et de se maintenir au plus haut niveau face à de nombreux concurrents célèbres dans le secteur du disque dur multimédia.

Enfin, avec la nouvelle ligne de disques durs multimédia STOREX annoncée actuellement en exclusivité au MedPi, le positionnement de STOREX ne pourra, à coup sûr, qu'être stable ou encore meilleur pour les mois à venir.

Par exemple, STOREX sort DivaBox, un magnifique disque dur multimédia Haute Définition créée en partenariat avec le très célèbre centre de design italien *pininfarina*.

CONTACT PRESSE  **STOREX**

Sandrine SORON

[sandrine@pactinfo.eu](mailto:sandrine@pactinfo.eu)

LD : 01.55.85.81.85 - Mobile : 06.59.91.27.10

\* Source GFK – en parts de marché – période de janvier à avril 2009